# 2023-2029年中国滤波器行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2023-2029年中国滤波器行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/366996.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

目前，滤波器是射频前端芯片中价值量最高的细分领域。就射频前端中价值量占比而言，滤波器约占53%，功率放大器约占33%，开关约占7%，其他约占7%。
目前全球声表面波滤波器市场主要被美日企业垄断，市场集中度高。国外前五大声表面波滤波器厂商村田、高通（RF360）、太阳诱电、思佳讯和威讯占，约占据90%的市场份额。

2017年至2023年全球移动终端和WIFI射频前端芯片市场规模从150亿美元增长至350亿美元，复合增长率为15%；2017年至2023年，全球滤波器市场规模从80亿美元增长至225亿美元，复合增长率为19%。
中国是声表面波滤波器的消费大国，但国产声表面波滤波器厂商的整体实力较国外领先厂商存在一定差距，产量无法满足国内需求，长期依赖进口。目前国 际贸易摩擦加剧，声表面波滤波器作为射频前端的核心芯片之一，国产化加速是行业发展的必然趋势。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国滤波器行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 滤波器行业界定
第一节 滤波器行业定义
第二节 滤波器行业特点分析
第三节 滤波器产业链分析

第二章 2022-2023年国际滤波器行业发展态势分析
第一节 国际滤波器行业总体情况
第二节 滤波器行业重点市场分析
第三节 2023-2029年国际滤波器行业发展前景预测

第三章 2022年中国滤波器行业发展环境分析
第一节 滤波器行业经济环境分析

第二节 滤波器行业政策环境分析

第四章 滤波器行业技术发展现状及趋势
第一节 当前中国滤波器技术发展现状
第二节 中外滤波器技术差距及产生差距的主要原因分析
第三节 提高中国滤波器技术的对策
第四节 中国滤波器研发、设计发展趋势

第五章 中国滤波器行业市场供需状况分析
第一节 2022-2023年中国滤波器行业市场情况
第二节 中国滤波器行业市场需求状况
一、2018-2022年滤波器行业市场需求情况
二、2023-2029年滤波器行业市场需求预测
第三节 中国滤波器行业市场供给状况
一、2018-2022年滤波器行业市场供给情况
二、2023-2029年滤波器行业市场供给预测

第六章 滤波器行业经济运行分析
第一节 2018-2022年滤波器行业偿债能力分析
第二节 2018-2022年滤波器行业盈利能力分析
第三节 2018-2022年滤波器行业发展能力分析
第四节 2018-2022年滤波器行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2022年中国滤波器进出口分析
第一节 2017-2022年滤波器进口分析
第二节 2017-2022年滤波器出口分析
第三节 2022-2023年滤波器出口地区分析

第八章 中国滤波器行业产品价格监测
第一节 滤波器市场价格特征
第二节 影响滤波器市场价格因素分析
第三节 未来滤波器市场价格走势预测

第九章 2022-2023年滤波器行业上、下游市场分析
第一节 滤波器行业上游
第二节 滤波器行业下游

第十章 2019-2022年滤波器行业重点企业发展调研（企业可定制任选）
第一节 村田
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第二节 太阳诱电
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第三节 中电26所
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第四节 深圳市麦捷微电子科技股份
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第五节 深圳市信维通信股份
一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第六节 江苏卓胜微电子股份

一、企业概述
二、企业产品结构
三、企业经营情况
四、企业发展战略

第十一章 滤波器行业风险及对策
第一节 2023-2029年滤波器行业发展环境分析
第二节 2023-2029年滤波器行业壁垒分析
一、技术壁垒
二、品牌认知度壁垒
三、资金壁垒
第三节 2023-2029年滤波器行业风险及对策
一、市场风险及对策
二、政策风险及对策
三、经营风险及对策
四、行业竞争风险及对策

第十二章 滤波器行业发展及竞争策略分析
第一节 2023-2029年滤波器行业发展战略
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
第二节 2023-2029年滤波器企业竞争策略分析
一、提高中国滤波器企业核心竞争力的对策
二、影响滤波器企业核心竞争力的因素
三、提高滤波器企业竞争力的策略
第三节 对中国滤波器品牌的战略思考
一、滤波器实施品牌战略的意义
二、中国滤波器企业的品牌战略
三、滤波器品牌战略管理的策略

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/366996.html